

Anketa

Kam smeruje slovenský cloud

Cloudové služby sa aj na Slovensku dostávajú do polohy, že otázka neznie, či na ne firmy prejdú, ale kedy a akou formou. TREND sa vybraných poskytovateľov riešení spýtal, čo je u zákazníkov najžiadanejšie a čo pre nich chystajú do budúcnosti

Jozef Andacký



Marek Engler

Na čo vaši zákazníci najčastejšie využívajú cloud?

Daniel Werner, manažér B2B produktov a inovácií, Slovak Telekom

Hlavnými motívmi na prechod do cloudu sú flexibilita, zefektívňovanie výdavkov na IT, ako aj priestor na rast. Naši zákazníci sa najčastejšie rozhodujú pre infraštruktúrny cloud, teda pre virtuálne servery na platforme TelekomCloud Server. Zaujímavý rast zaznamenávame aj pri Office 365. Aj keď ide o službu spoločnosti Microsoft, ako Cloud Solution Partner svojim zákazníkom ponúkame okrem profesionálneho poradenstva a podpory aj pomoc pri implementačných a migračných prácach.

Peter Vilhan, vedúci oddelenia systémového vývoja, Vnet

Najväčší záujem majú zákazníci o serverové služby v cloud, zálohovanie dát a služby typu SaaS. Už menej investujú do štandardných hardvérových serverov a riešení, hľadajú nové možnosti virtualizácie výpočtových zdrojov v dátových centrách.

Marek Engler, manažér pre stratégiu, Slovanet

Zákazníci postupne prichádzajú na to, že s cloudovými riešeniami môžu naozaj ušetriť peniaze, ale hlavne čas spojený so starostlivosťou o vlastnú infraštruktúru. Využívajú všetky služby od samotného umiestnenia dát (napríklad zálohovanie), cez hostovanie verejných serverov (web, mail), presun kompletných informačných systémov a v poslednom čase rastie záujem aj o presun desktopov do cloudu, čiže využívanie technológie VDI (Virtual Desktop Infrastructure).

Peter Dostál, CEO, Aliter Technologies

Zákazníci v regióne strednej a východnej Európy asi najviac využívajú IaaS služby: virtuálne servery a storage. Sú náhradou za nákladnú prevádzku serverov a vysoké kapitálové náklady spojené s obstarávaním info-komunikačnej infraštruktúry. Dobre škálujú a poskytujú služby vysokej dostupnosti, zálohovania a DR.

V akých nových službách a produktoch vidíte priestor na ďalší rozvoj cloudu?

Daniel Werner, manažér B2B produktov a inovácií, Slovak Telekom

Dáta sú pre firmy čoraz dôležitejšie, preto už teraz ponúkame riešenia pre zálohu do cloudu a obnovu dát ako napríklad TelekomCloud Backup alebo Disaster Recovery. V rámci našej platformy Aplikačný obchod našim zákazníkom ponúkame viaceré cloudové aplikácie ako napríklad jednoduché CRM riešenie DriveBizz alebo službu Zelená Pošta, ktorá ušetrí čas strávený chodením na poštu.

Peter Vilhan, vedúci oddelenia systémového vývoja, Vnet

Cloud je spôsob, ako účinne konsolidovať a efektívne využívať dostupné prostriedky, ale tiež klientom sprístupňuje doteraz nepoznané možnosti. Či už je to možnosť dynamicky reagovať na ich potreby pomocou horizontálneho škálovania výkonu, takže klient má vždy k dispozícii dostatok výpočtových zdrojov, alebo je to prevádzka mission-critical služieb, kde požiadavky môžu byť za pomocou technológie Anycast obsluhované paralelne z viacerých

dátových centier. Dáta sú medzi dátovými centrami transparentne synchronizované v reálnom čase pomocou technológie VPLEX.

Marek Engler, manažér pre stratégiu, Slovanet

Jednoznačne sa už teraz súbežne s prechodom na cloud rozvíja záujem o využívanie IT služieb (outsourcing správy IT infraštruktúry) a prechod na VDI. Aj našu novú cloud infraštruktúru sme pripravili v súlade s víziou, že čoskoro bude všetko v cloud. Aj moderné slovíčka „smart“ a „IoT“ sú v podstate spojením hardvéru a cloudových služieb. Cloud vidíme ako základ pre väčšinu súčasných aj budúcich služieb.

Peter Dostál, CEO, Aliter Technologies

Ďalší rozvoj bude možný v segmente malých a stredných firiem v oblasti poskytovania kompletnej IT infraštruktúry v jednom balíku: web, účtovníctvo/ERP, CRM, kolaborácia, storage. V enterprise segmente vidíme priestor na služby garantujúce bezpečnosť a integritu cloudového prostredia.



Daniel Werner



Peter Dostál